

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 18» г. Белгорода

РАССМОТРЕНО Руководитель МО <i>Мол</i> / И.А. Маслова Протокол № 6 от «22» июня 2021г.	СОГЛАСОВАНО Заместитель директора МБОУ СОШ №18 <i>Щен</i> / Е.А. Щендрыгина «29» июля 2021г.	УТВЕРЖДАЮ Директор МБОУ СОШ №18 <i>Андреева</i> / В.Н. Андреева Приказ № от «30» августа 2021г. №289
--	--	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по элективному курсу «Экономика. Основы Экономической
теории»

уровень среднего общего образования

количество часов 68

уровень программы базовый

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность экономического образования в средней школе диктуется объективными реалиями современного мира, разработка программы элективного курса определяется необходимостью развития экономической грамотности, а также формированию основных представлений о рыночной экономике, общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся в соответствии с ФГОС.

Создание данной программы предметного элективного курса **«Основы экономической теории»** вытекает из объективной потребности в обновлении подхода к изучению материала на основе технологий, позволяющих развивать у учащихся способность мыслить на языке основных проблем, с которыми они сталкиваются в определенной сфере деятельности. А именно это проблемы созидания нового. Развитие государства и общества зависит сегодня от ускоряющегося темпа инноваций. И важно для каждого человека, если он хочет стать лидером и состояться как личность, овладеть инновационным мышлением. Ведь выдающиеся инноваторы определяют облик цивилизации.

Рабочая программа по экономике на уровень среднего общего образования разработана в соответствии с требованиями

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования,
- Историко-культурного стандарта, Концепции нового учебно-методического комплекса.
- Примерной основной образовательной программы среднего общего образования,

В основу данной рабочей программы положена программа «Экономика: Углубленный уровень. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных организаций (учебник под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова)

Рабочая программа ориентирована на:

1. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов. Книга 1. (под ред. С.и. Иванова) 7-е изд. - м.: Вита-пресс, 2020. Кн.1 - 336с.
2. Основы экономической теории. Учебник для 10-11 классов. Книга 2. (под ред. С.и. Иванова) 7-е изд. - м.: Вита-пресс, 2020. Кн.2 - 336с.

Данные линии учебников соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту среднего общего образования, Учебники переработаны и дополнены в соответствии с Примерной основной образовательной программой среднего (2016) общего образования, а также по результатам апробации. Одобрены РАО и РАН, имеют гриф «Рекомендовано» и включены в Федеральный перечень.

Цель воспитания в МБОУ СОШ № 18 – личностное развитие школьников, проявляющееся:

- 1) в усвоении ими знаний основных норм, которые общество выработало на основе этих ценностей (то есть, в усвоении ими социально значимых знаний);
- 2) в развитии их позитивных отношений к этим общественным ценностям (то есть в развитии их социально значимых отношений);
- 3) в приобретении ими соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике (то есть в приобретении ими опыта осуществления социально значимых дел).

В воспитании детей юношеского возраста (уровень среднего общего образования) - создание благоприятных условий для приобретения школьниками опыта осуществления социально значимых дел.

Достижению поставленной цели воспитания школьников будет способствовать решение следующих основных задач:

- 1) реализовывать воспитательные возможности общешкольных ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа в школьном сообществе;
- 2) использовать в воспитании детей возможности школьного урока, поддерживать использование на уроках интерактивных форм занятий с учащимися;
- 3) организовывать для школьников экскурсии, походы и реализовывать их воспитательный потенциал;
- 4) организовывать профориентационную работу со школьниками;
- 5) развивать предметно-эстетическую среду школы и реализовывать ее воспитательные возмож-

ности;

б) организовать работу с семьями школьников, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития детей.

7) развивать социальное партнерство школы и организаций, учреждений города Белгорода и Белгородской области.

Рабочая программа включает следующие разделы:

1. Пояснительная записка.
2. Общая характеристика учебного предмета с определением целей и задач его изучения.
3. Результаты освоения курса – личностные, предметные, метапредметные.
4. Содержание курса.
5. Формы организации учебной деятельности.
6. Место курса предмета в учебном плане.
7. Тематическое планирование.
8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса.

2. Общая характеристика учебного предмета с определением целей и задач его изучения.

Цель элективного курса – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их относиться к экономической действительности с позиций исследовательского подхода.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а так же экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Задачи образовательной деятельности на занятиях элективного курса:

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

– понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

– формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

– формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что соотносится с требованием ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что (какие знания и умения) и как (по каким критериям) оценивается.

3. Планируемые результаты освоения elective предмета:

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Личностные

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
 - осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
 - делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
 - выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
 - прогнозировать развитие экономических процессов.
4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов

культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

5. Владение умением осуществлять рефлекссию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные:

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию в части вопросов, касающихся экономических знаний.

Выпускник научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;

- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Содержание курса

10 класс. Основы микроэкономики

Введение в курс (2ч).

Раздел 1. Предмет и метод экономической науки (3 ч.).

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Потребности, субъективный характер потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей. Блага и услуги. Ограниченность благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость, Процесс принятия решения. Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Натуральное хозяйство. разделение труда. Специализация и её преимущества.

Основные понятия и термины: экономика, экономическая модель, экономический выбор, натуральное хозяйство, товарное хозяйство, рациональное поведение, потребность, блага, товар, услуга, свободное благо, экономическое благо, альтернативная стоимость, ресурс, фактор производства, факторный доход, продукт, производительность факторов производства, разделение труда, специализация.

Раздел 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (2ч)

Фундаментальные проблемы рынка. Способы решения фундаментальных проблем. Понятие экономической системы. Основные вопросы экономики: что производит? Как производить? Для кого производить? Собственность. Виды собственности. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Особенности рыночной экономики. Круговорот доходов в рыночной экономике. Эволюция экономических систем. Смешанная экономика. Роль государства в экономике.

Основные понятия и термины: главные вопросы экономики, экономическая система, собственность, частная собственность, государственная собственность, традиционная э.с., административно-командная э.с., рынок, доход, круговорот доходов, внешние эффекты, общественные блага, частные блага, смешанная экономика.

Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (4 ч).

Спрос, величина спроса, закон спроса. Эффект нового покупателя. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночных ситуаций с помощью кривых спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток.

Основные понятия и термины: спрос, величина спроса, закон спроса, ценовой барьер, эффект замещения, эффект дохода, принцип убывания предельной полезности, эффект Гиффена, "низшие" товары, "нормальные" товары, предложение, величина предложения, закон предложения, равновесная цена, рыночное равновесие, дефицит и избыток.

Раздел 4. Эластичность спроса и предложения (5 ч.)

Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. Эластичность предложения по цене. Практическое применение теории эластичности.

Основные понятия и термины: ценовая эластичность спроса, совершенно эластичный спрос, совершенно неэластичный спрос, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса, ценовая эластичность предложения.

Раздел 5. Поведение потребителя (5 ч.)

Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей полезности. Правила максимизации полезности. Кривые безразличия. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Права потребителя. Доходы потребителя. Основные источники доходов (зарботная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Реальные и номинальные доходы. Расходы потребителя. Основные статьи расходов семьи. Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надёжность сбережений.

Основные понятия и термины: общая полезность, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности, правило максимизации полезности, кривая безразличия, карта безразличия, предельная норма замещения, бюджетное ограничение, бюджетная линия. равновесие потребителя, рыночный спрос.

Раздел 6. Фирма, производство и издержки (4 ч.)

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество.

Издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Внутренние (неявные) издержки. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Прибыль. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство. Рыночная цена фирмы.

Основные понятия и термины: фирма, транзакционные издержки, юр. лицо, краткосрочный период, долгосрочный период, общий продукт, средний продукт (производительность, эффективность) труда, предельный продукт труда, закон убывающей эффективности, бухгалтерские издержки, экономические издержки, общие издержки, общие постоянные издержки, общие переменные издержки, средние общие издержки, средние постоянные издержки, средние переменные издержки, предельные издержки, положительный эффект масштаба производства, отрицательный эффект масштаба производства, неизменный эффект масштаба производства, минимально эффективный размер предприятия.

Раздел 7. Деньги и банковская система (3 ч.)

Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Рыночная цена денег (ставка процента). Банки. История банковского дела. Основные функции банков. Безналичные расчёты. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товаров в рассрочку, расчёты с помощью кредитной карточки). Страхование. Залог. Кредитные и дебетные карточки. Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

Основные понятия и термины: деньги, обмен, товарные деньги, кредитные деньги, депозит, ликвидность денег, денежная масса, активные операции банка, пассивные операции банка, банковские услуги, норма банковских резервов, кредит, потребительский кредит, ипотека, Центральный банк, учетная ставка Центробанка.

Раздел 8. Рынки факторов производства и распределение доходов (3 ч.)

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда, его особенности. Безработица. Виды безработицы. Причины безработицы и способы ликвидации безработицы. Рынок землепользования. Аренда. Рента. Понятия капитала и рынка капитала. Финансовый и физический капитал. Рынок ценных бумаг. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование своих либо заёмных средств).

Основные понятия и термины: фактор производства, заработная плата, прибыль, рента, процент, производный спрос, рынок труда, денежное выражение предельного продукта труда, экономическая рента, чистая экономическая рента, реальный капитал, оборотный капитал, человеческий капитал, денежный капитал, процент, номинальная процентная ставка, реальная процентная ставка, дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость, коэффициент дисконтирования.

Раздел 9. Конкуренция и рыночные структуры (3ч.)

Конкуренция. Факторы, влияющие на конкуренцию. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки

Монополия. Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок.

Олигополия. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Основные понятия и термины: конкуренция, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, общая выручка, предельный доход, состояние равновесия, ценовая конкуренция, неценовая конкуренция, патент, торговая марка. монополия, естественная монополия, олигополия, молчаливый сговор, явный сговор, антимонопольная политика, монополия.

Раздел 10. Предпринимательство (10 ч.)

Предпринимательство, его основные функции. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Ценные бумаги. Акция, рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции Фондовый индекс. Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы.

Основные понятия и термины: бизнес, предпринимательство, предпринимательский риск, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества., АО, акция, обыкновенная акция, привилегированная акция, облигация, артель (производственный кооператив), унитарное предприятие, менеджмент, менеджер, организация, планирование, мотивация, маркетинг, сегмент рынка, сегментация рынка.

11 класс. Основы макроэкономики.

Раздел 11. ВВП и национальный доход (3 ч.)

Макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Почему необходимо исчислять ВВП. Что такое ВВП? Как исчисляется ВВП? Чистый внутренний продукт. Что такое ВНП? ЧНП и НДС Национальный доход. Личный (индивидуальный) доход. Как формируется располагаемый личный доход.. Номинальный и реальный ВВП.

Основные понятия и термины: система национальных счетов, ВВП, конечный продукт, ЧВП, ВНП, ЧНП, национальный доход, располагаемый личный доход, номинальные и реальные показатели.

Раздел 12. Макроэкономическое равновесие (5ч.)

Доход, потребление и сбережения. Функция потребления. Сбережения и инвестиции. Мультипликатор. Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. Кривая IS. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Общее равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS – LM.

Основные понятия и термины: потребление, доход, сбережения, мультипликатор, процентная ставка.

Раздел 13. Экономический цикл (4 ч.)

Различные взгляды экономической науки на изменение и развитие экономики. Экономический цикл. Фазы цикла. Экономический кризис. Депрессия. Оживление. Экономический подъем (пик). Причины циклического развития экономики. Виды кризисов. Особенности экономических кризисов на современном этапе экономического развития.

Основные понятия и термины: Экономический цикл, экономический кризис, депрессия, оживление, экономический подъем (пик), стагнация, стагфляция.

Раздел 14. Экономический рост (4ч.)

Экономическое развитие. Экономический рост. Измерение экономического роста. Производственная функция и факторы роста. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы интенсивного экономического роста. Причины снижения экономического роста в к. XX в.

Основные понятия и термины: экономический рост, экстенсивный и интенсивный рост.

Раздел 15. Рынок труда. Занятость и безработица (5ч.)

Особенности рынка труда. Человеческий капитал. Экономически активное население. Занятость и безработица. Заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы. Структура заработной платы. Формы зарплаты. Безработица и ее виды. Причины безработицы. Формы безработицы. Последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.

Основные понятия и термины: рынок труда, экономически активное население, занятость, заработная плата, номинальная и реальная зарплата, безработица, скрытая безработица, открытая безработица. структурная, фрикционная, циклическая безработица, сезонная безработица. Биржа труда.

Раздел 16. Инфляция (3ч.)

Определение инфляции. Измерение инфляции. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции для различных социальных групп населения. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства.

Основные понятия и термины: инфляция, инфляция спроса, инфляция издержек, стагфляция, умеренная, галопирующая, гиперинфляция, открытая и скрытая инфляция.

Раздел 17. Экономика и государство (4ч.)

Политика экономической стабилизации. Основные направления государственной экономической политики. Бюджетно-финансовая политика. Государственный бюджет. Доходы и расходы госбюджета. Бюджетный дефицит. Государственный долг. Меры по управлению государственным долгом. Кредитно-денежная политика. Роль государства в стимулировании экономического роста.

Основные понятия и термины: государственный бюджет, государственный долг.

Раздел 18. Международная торговля и валютный рынок (2ч.)

Мировое хозяйство. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Протекционизм и фритредерство. Валютный рынок.

Основные понятия и термины: мировая экономика, торговля, международная торговля, протекционизм, фритредерство, валюта, валютный рынок.

Раздел 19. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция (2ч.)

Международное движение капиталов. Финансовый рынок. ООН. МВФ, МБРР. ТНК. Свободная экономическая зона. Платежный баланс. Резиденты, нерезиденты. Принцип двойной бухгалтерской записи. Экономическая интеграция. Общий рынок. ЕС, ЭКЮ.

Основные понятия и термины: Финансовый рынок, ТНК свободная экономическая зона, платежный баланс, резиденты, нерезиденты, экономическая интеграция, общий рынок

Раздел 20. Экономика современной России (2ч.)

Основные предпосылки и направления рыночных реформ в России. Либерализация экономики. Макроэкономическая стабилизация. Структурные преобразования. Институциональные преобразования. Реформы в социальной сфере.

Основные понятия и термины: либерализация экономики.

Тематическое планирование с определением видов деятельности

№ п/п	Название раздела (модуля)	Виды деятельности обучающихся (на уровне учебных действий)
10 класс. Основы микроэкономики (34 ч.)		
	Введение в курс.	Выявление особенности изучения экономики, обобщение личного жизненного опыта и опыта собственной познавательной деятельности, планирование учебной деятельности.

1.	Предмет и метод экономической науки	Оценка значимости социально-экономической информации для эффективного экономического поведения, работа с интернет-источниками, анализ и сравнение информации в учебнике и по данным СМИ. Оценка личного социального опыта, применение его для решения познавательных задач, установление межпредметных ретроспективных связей.
2	Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	Составление доклада, презентации, конкретизация изучаемого материала на примерах из социальной реальности, анализ экономической информации в источниках разного типа. Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему, установление межпредметных ретроспективных связей. Осуществление сравнительного анализа экономики у разных народов, работа с интернет-источниками, анализ и сравнение информации.
3	Спрос, предложение и рыночное равновесие	Конкретизация изучаемого материала на примерах из социальной реальности, анализ экономической информации в источниках разного типа. Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему, установление межпредметных ретроспективных связей.
4	Эластичность спроса и предложения	Извлечение и анализ социальной информации из текста, видеоролика, осуществление смыслового чтения, работа с интернет-ресурсами. Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему. Решение экономических задач. Самоанализ и самооценка экономического поведения.
5	Поведение потребителя	Осуществление оценки собственных действий, оценка значимости социально-экономической информации для эффективного экономического поведения, исследование и критическое оценивание собственного образа жизни, оценка влияния моды и рекламы на потребительское поведение, анализ социальной реальности.
6	Фирма, производство и издержки	Оценка экономических явлений, извлечение информации из литературных и видео- источников, Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему. Решение экономических задач.
7	Предпринимательство	Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему, установление межпредметных ретроспективных связей. Извлечение информации из условно-графической и художественной наглядности, оценивание социальной информации.
8	Деньги и банковская система	Оценка личного социального опыта, применение его для решения познавательных задач, установление межпредметных ретроспективных связей. Конкретизация изучаемого материала на примерах из социальной реальности, анализ экономической информации в источниках разного типа.
9	Рынки факторов производства и распределение доходов	Анализ и синтез изучаемой информации, установление причинно-следственных связей. Конкретизация изучаемого материала на примерах из жизни. Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему. Решение экономических задач.
10	Конкуренция и рыночные структуры	Оценка экономических явлений, извлечение информации из литературных и видео- источников, сравнение экономических явлений в прошлом и настоящем, установление причинно-следственных связей, анализ данных статистики; поиск дополнительной информации, самоанализ, самооценка

		и самовоспитание.
11 класс. Основы макроэкономики (34 ч.)		
11	ВВП и национальный доход	Работа с текстовыми и интернет-источниками, анализ и сравнение информации в учебнике и по данным СМИ. Оценка личного социального опыта, применение его для решения познавательных задач, установление межпредметных ретроспективных связей. Решение экономических задач
12	Макроэкономическое равновесие	Конкретизация изучаемого материала на примерах из социальной реальности, анализ экономической информации в источниках разного типа. Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему, установление межпредметных ретроспективных связей. Осуществление сравнительного анализа экономики у разных народов, работа с интернет-источниками, анализ и сравнение информации.
13	Экономический цикл	Конкретизация изучаемого материала на примерах из социальной реальности, анализ экономической информации в источниках разного типа. Умение приводить аргументы, готовить доклад на заданную тему, установление межпредметных ретроспективных связей.
14	Экономический рост	Извлечение и анализ социальной информации из текста, видеоролика, осуществление смыслового чтения, работа с интернет-ресурсами. Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему. Решение экономических задач. Самоанализ и самооценка экономического поведения.
15	Рынок труда. Занятость и безработица	Установление межпредметных ретроспективных связей. Осуществление оценки социальных реалий, оценка значимости социально-экономической информации для эффективного экономического поведения, исследование и критическое оценивание собственного образа жизни.
16	Инфляция	Оценка экономических явлений, извлечение информации из текстовых и видео-источников, Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему.
17	Экономика и государство	Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему, установление межпредметных ретроспективных связей. Извлечение информации из условно-графической наглядности, оценивание социальной информации. Конкретизация изучаемого материала на примерах из социальной реальности, анализ экономической информации в источниках разного типа. Решение экономических задач.
18	Международная торговля и валютный рынок	Конкретизация изучаемого материала на примерах из социальной реальности, анализ экономической информации в источниках разного типа.
19	Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция.	Установление межпредметных ретроспективных связей. Анализ и синтез изучаемой информации, установление причинно-следственных связей. Конкретизация изучаемого материала на примерах из жизни. Умение приводить аргументы, готовить сообщение на заданную тему.
20	Экономика	Оценка экономических явлений, извлечение информации из различных

	современной России	источников, сравнение экономических явлений в прошлом и настоящем, установление причинно-следственных связей, анализ данных статистики; поиск дополнительной информации. Оценка личного социального опыта, применение его для решения познавательных задач, установление межпредметных ретроспективных связей.
--	--------------------	--

Формы организации учебной деятельности.

Формы организации учебной деятельности определяются видами учебной деятельности, спецификой учебной группы, изучаемым материалом, учебными целями. Возможны следующие организационные формы обучения:

- классно-урочная (изучение нового, практикум, контроль, дополнительная работа, уроки-зачеты, уроки — защиты творческих заданий).
- индивидуальная и индивидуализированная. Такие формы работы позволяют регулировать темп продвижения в обучении каждого школьника согласно его способностям. При работе в компьютерном классе по заранее подобранным информационным, практическим и контрольным заданиям, собранным из соответствующих объектов, формируются индивидуальные задания для учащихся;
- групповая. Можно организовать работу групп учащихся по индивидуальным заданиям. Предварительно учитель формирует блоки объектов или общий блок, на основании демонстрации которого происходит обсуждение в группах общей проблемы либо (при наличии компьютерного класса) мини-задач, которые являются составной частью общей учебной задачи;
- внеклассная, исследовательская, кружковая;
- самостоятельная работа учащихся по изучению нового материала, отработке учебных навыков и навыков практического применения приобретенных знаний; выполнение индивидуальных заданий творческого характера.

Особенностями программы курса является то, что она с одной стороны основывается на социальном опыте учащихся, а также на знаниях, полученных учащимися в ходе изучения обществознания и истории, а с другой стороны активизирует познавательную деятельность школьников, расширяя тем самым рамки обязательной траектории учащегося. Кроме того в рамках реализации курса уделяется внимание решению задачи по профессиональной ориентации учащихся.

Основные принципы организации курса:

- научность;
- практикоориентированность;
- открытость;
- активность на основе внутренней мотивации;
- совместная деятельность;
- партнерство;

Дидактико-технологическое обеспечение учебного процесса:

1. Экономические задачи;
2. Задания в формате ЕГЭ;
3. Задания для выполнения практических работ;
4. Организация проектной и исследовательской деятельности.

Дидактико-технологическое оснащение учебного процесса:

1. Раздаточный материал для практических работ.
2. Мультимедийная техника для практических занятий.

Формы текущего контроля:

- эссе
- тестирование
- деловая игра
- ролевая игра
- устное собеседование

Итоговая аттестация по выбору учащихся проходит в одной из представленных форм:

1. Написание кейса на заданную тему;
2. Публичное представление созданного самостоятельного бизнес-плана.

Место курса предмета в учебном плане.

Программа предметного элективного курса «Основы экономической теории» рассчитана на 68ч., реализуется в 10-11 классах (по 1 часу в неделю в 10 и 11классе).

8. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса.

Основное учебное пособие для учащихся (на выбор):

1. Обществознание. Раздел экономика. Учебное пособие /под. редакцией проф. Н.Н. Думной. М., Интеллект-Центр, 2015.
2. Акимов Д.В. Решение задач по экономике. М., Вита-Пресс., 2014.

Основное учебное пособие для учителя:

1. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. М : Вита-пресс, 2012. Практикум по основам экономической теории / Под ред. С. И. Иванова. М : Вита- пресс, 2014.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Готовимся к олимпиаде по экономике : Сборник заданий и ответов для 10-11 кл./ Сост. ИМЦ РО г. Мурманска.- М: АРКТИ, 2010
2. Каунов А. М. Организация и бизнес-планирование собственного дела. Волгоград : Учитель, 2010
3. Концепция профильного обучения на старшей ступени образования // Официальные документы в образовании. – 2002. - № 6.
4. Линьков А. Я., Иванов С. И. Экономика: практикум для учащихся 10-11 кл: Вита- пресс, 2011
5. Любимов Л. Л., Раннева Н. А. Основы экономических знаний. – М: Вита-пресс, 2013
6. Напёров В.А. Увлекательный менеджмент. – М.: Педагогическое общество России, 2010.
7. Равичев С., Григорьев С., Протасевич Т. Сборник задач по экономике с решениями. –М : МЦБО, 2014
8. Райзберг Б. А. Словарь современных экономических терминов . М: Айрис- пресс, 2010
9. Романов В. Н., Романов Г.В. Современная экономика в вопросах и ответах. Микроэкономика.- Спб. Паритет, 2011
10. Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. – М : Вита-пресс, 2012
11. Сборник нормативных документов. Экономика / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2008.
12. Трунин В. И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике. – М.: Вита- пресс, 1999
13. Экономика. 10-11 классы: контрольные задания и тесты / авт.-сост. О. И. Медведева. – Волгоград : Учитель, 2010.
14. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: Вита-Пресс, 2010.